



Ramowy program Konferencji **INTELIGENTNE SIECI – KONSUMENT, RYNEK I ŚRODOWISKO**

24 września 2014 r.,

Hotel Mercure Warszawa Centrum, ul. Złota 48/54, 00-120 Warszawa

10:00 Otwarcie konferencji, wystąpienie Prezesa PTPIREE

„Cele i przewidywane korzyści z wdrożenia inteligentnych sieci z punktu widzenia Ministra Gospodarki, Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki oraz Prezesa Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”, przedstawiciel Ministerstwa Gospodarki, przedstawiciel Urzędu Regulacji Energetyki oraz przedstawiciel Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

10:45 – 13:00 SESJA I: Po co inteligentne sieci w Polsce?

1. „Inteligentne Sieci Energetyczne w Polsce – potencjał, możliwości i uwarunkowania rozwoju”, Adam Olszewski, ENERGA – OPERATOR SA
2. „Efektywność energetyczna w kontekście inteligentnych sieci – impuls do oszczędzania energii i ochrony środowiska”, Profesor Zbigniew Hanzelka, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie
3. „ISE w innych krajach Europy i na świecie – zachowania konsumentów, korzyści dla gospodarki”, Wojciech Waglowski, FleishmanHillard
4. „Integracja środowiska wokół zagadnień związanych z racjonalnym użytkowaniem energii przy wykorzystaniu rozwiązań smart”, Marzanna Kierzkowska, Magdalena Kuczyńska, PTPIREE

13:00 Obiad

13:45 – 16:00 SESJA II: Inteligentne sieci a konsument energii

1. „Akceptacja społeczna dla wdrożenia inteligentnych sieci energetycznych w Polsce”, Marcellin Matusiak, GfK Polonia Sp. z o.o.
2. „Wskazania rzecznika ochrony danych w zakresie oceny przedsięwzięć w inteligentnych sieciach i w inteligentnych systemach pomiarowych”, Wojciech Wiewiórowski, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych
3. „Inteligentne sieci: jakie są oczekiwania współczesnych klientów i co jest niezbędne, żeby je spełnić?”, Maciej Makowski, Maciej Suchecki, ENERGA – OBRÓT SA
4. „Inteligentna sieć wymaga świadomego odbiorcy” - potrzeba edukacji społecznej jako warunek skutecznego wdrożenia inteligentnych sieci w Polsce, Kamil Pluskwa-Dąbrowski Prezes Federacji Konsumentów

Panel dyskusyjny

Patronat:



Organizator:



Partnerzy kampanii:



Konferencja dofinansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

**Więcej informacji w terminarzu na www.ptpiree.pl
oraz na stronie: www.mojaenergia.pl**